

## **OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE**

dla sprzedaży towarów i usług spółki **ADLER Czech, a.s.**, z siedzibą ul. Nový svět 199,  
Ústí nad Labem, kod 400 07, REGON 25409727, NIP CZ25409727

### **SPIS TREŚCI:**

**I. POSTANOWIENIA POCZĄTKOWE**

**II. OKREŚLENIE POJĘĆ**

**III. PRZEDMIOT ŚWIADCZENIA**

**IV. SPOSÓB ZAWARCIA UMOWY KUPNA-SPRZEDAŻY, CENA ZAKUPU TOWARÓW I  
USŁUG**

**V. TERMIN DOSTAWY**

**VI. WARUNKI DOSTAWY**

**VII. WARUNKI PŁATNOŚCI**

**VIII. ODSETKI ZA ZWŁOKĘ**

**IX. GOSPODARKA OPAKOWANIAM**

**X. ZASTRZEŻENIE PRAWA WŁASNOŚCI**

**XI. GWARANCJA I ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA WADY**

**XII. DORĘCZENIA**

**XIII. SIŁA WYŻSZA**

**XIV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

**XV. WYPIS Z REJESTRU HANDLOWEGO**

**XVI. ODSTĄPIENIE OD UMOWY**

**XVII. INNE POSTANOWIENIA**

**XVIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

## I.

### POSTANOWIENIA POCZĄTKOWE

#### 1. Zakres obowiązywania Warunków handlowych

1. Niniejsze warunki (w dalszym teście nazywane „Ogólnymi warunkami handlowymi“) są wydane zgodnie z postanowieniem § 273 kodeksu handlowego w obowiązującym brzmieniu i regulują stosunki umowne powstające między spółką **ADLER Czech, a.s.**, z siedzibą Nový svět 199, Ústí nad Labem, kod 400 07, REGON 25409727, NIP CZ25409727, zapisana Rejestrze Handlowym Sądu Okręgowego w Ústí nad Labem, dnia 15. 11. 1999 r., oddział B, numer karty 2035, po stronie jednej (w dalszym teście nazywaną tylko „Sprzedający“) oraz osobą fizyczną, osobą prawną i innymi podmiotami prawa po stronie drugiej (w dalszym teście nazywaną tylko „Kupujący“), które zawierają umowę kupna-sprzedaży lub Ramową umowę kupna-sprzedaży (w dalszym teście nazywaną tylko „Umową“).
2. Ogólne warunki handlowe **ADLER Czech, a.s.** obowiązują dla wszystkich stosunków umownych między Sprzedającym a Kupującym dotyczących sprzedaży Towaru lub powstających w związku ze świadczonymi usługami, od momentu zawarcia Umowy między Sprzedającym a Kupującym, o ile w konkretnych Uzgodnieniach Umownych nie zostało wyraźnie uzgodnione inaczej.
3. Ogólne warunki handlowe bliżej określają i precyzują prawa i obowiązki Sprzedającego i Kupującego (w dalszym teście nazywanymi tylko „Stronami Umowy“). Przez zawarcie Umowy Strony Umowy akceptują, że ich wzajemny stosunek zobowiązaniowy będzie się kierować trybem kodeksu handlowego oraz niniejszymi Ogólnymi warunkami handlowymi. Wszelkie Stosunki Umowne są zawarte zgodnie z porządkiem prawnym Republiki Czeskiej. Nieuregulowane stosunki umowne kierują się ustawą Nr 513/1991 Dz. U. – kodeksem handlowym oraz ustawą nr 40/1964 Dz. U. – kodeksem cywilnym, oba w obowiązującym brzmieniu.
4. Ogólne warunki handlowe są integralną częścią wszystkich Umów, które między Stronami Umowy będą zawarte.
5. Wszelkie odstępstwa od Ogólnych warunków handlowych muszą zostać pisemnie uzgodnione w odpowiedniej Umowie. Postanowienia Umowy mają pierwszeństwo przed Ogólnymi warunkami handlowymi.

#### 2. Obowiązywanie Ogólnych warunków handlowych

Ogólne warunki handlowe obowiązują do czasu pełnego uregulowania wszystkich należności powstałych między Sprzedającym a Kupującym, i to w brzmieniu

obowiązującym w momencie powstania stosunku umownego, o ile nie dojdzie do ich zmiany zgodnie z postanowieniem punktu 3. niniejszego artykułu.

### **3. Zmiany Ogólnych warunków handlowych**

1. Sprzedającemu przysługuje prawo bieżącej nowelizacji Ogólnych warunków handlowych. Brzmienie zmian i uzupełnień, odpow. pełne brzmienie znowelizowanych Ogólnych warunków handlowych Sprzedający stosownym sposobem ogłosi w swoich pomieszczeniach w recepcji w siedzibie firmy i dalej na stronach internetowych Sprzedającego.
2. Jeżeli którekolwiek postanowienie niniejszych Ogólnych warunków handlowych lub Umowy stałoby się według obowiązującego uregulowania prawnego w jakimkolwiek względzie nieważne lub nieskuteczne, nie zostanie przez to dotknięta lub poddana wpływowi ważność, skuteczność lub nieskazitelność prawna pozostałych postanowień. Kupujący w wyniku wyżej podanego ma obowiązek, bez zbędnej zwłoki po otrzymaniu wezwania Sprzedającego, zawrzeć ze Sprzedającym porozumienie, którego treścią będzie zastąpienie takiego nieważnego lub nieskutecznego postanowienia Ogólnych warunków handlowych lub konkretnego postanowienia Umowy ważnym i skutecznym postanowieniem, które możliwie najbardziej odpowiada sensowi i celowi postanowienia pierwotnego.

## **II.**

### **OKREŚLENIE POJĘĆ**

#### **1. Umowa kupna-sprzedaży**

1. Umowa kupna-sprzedaży lub Ramowa umowa kupna-sprzedaży jest umową zawartą między Sprzedającym i Kupującym na sprzedaż Towaru zgodnie z postanowieniami § 409 i nast. ustawy nr 513/1991 Dz. U., kodeks handlowy, w obowiązującym brzmieniu.
2. Strony Umowy zawierają Ramową umowę kupna-sprzedaży, względnie inne Umowy, włącznie załączników do Umowy, o ile Stronami Umowy są z jednej strony Sprzedający, a z drugiej strony Kupujący.
3. Umowa kupna-sprzedaży – zamówienie Kupującego, jest projektem Umowy, a sama Umowa jest zawarta w momencie doręczenia wiążącej zgody Kupującego z tym jej projektem, odpow. wiążącym potwierdzeniem zamówienia ze strony Sprzedającego. Od tego momentu między Kupującym i Sprzedającym powstają wzajemne prawa i obowiązki.
4. Z momentem zawarcia Umowy – zamówienia Kupujący jest związany tymi Ogólnymi warunkami handlowymi i wyraża z nimi zgodę.

## **2. Sprzedający**

Jest osobą, która przy zawieraniu i realizacji Umowy działa w ramach swojej działalności handlowej lub innej działalności handlowej. Jest to przedsiębiorca, który bezpośrednio lub za pośrednictwem innych przedsiębiorców dostarcza Kupującemu Towar lub świadczy usługi. Dla potrzeby niniejszych Ogólnych warunków handlowych Sprzedający jest spółką handlową **ADLER Czech, a.s.**, z siedzibą Nový svět 199, Ústí nad Labem, kod 400 07, REGON 25409727.

## **3. Kupujący**

1. Kupującym jest osoba prawna lub fizyczna, z którą Sprzedający zawarł Umowę, włączenie sklepu internetowego.
2. Kupujący jest przedsiębiorcą, który kupuje Towar czy korzysta z usług w celu swojej działalności gospodarczej tym Towarem lub usługami. Kupujący ten kieruje się Ogólnymi warunkami handlowymi w zakresie, w jakim go dotyczą, oraz kodeksem handlowym w obowiązującym brzmieniu.

## **4. Zamówienie**

Przez zamówienie dla niniejszych Ogólnych warunków handlowych rozumie się jednostronną czynność prawną Kupującego zmierzającą wobec Sprzedającego z celem otrzymania od niego zamówionego świadczenia w Towarze lub usługach.

## **5. Towar i cena Towaru**

1. Towar oznacza Towar i usługi wymienione w katalogu i ofercie cenowej Sprzedającego.
2. Przez Cenę Towaru rozumie się „ze składu Sprzedającego“, tzn. nie obejmuje ona kosztów transportu Towaru do Kupującego. Cena Towaru nie zawiera dalej ewentualnych koniecznych kosztów pakowania Towaru, które będą naliczane na fakturze oddzielnie.
3. Cena podana przy każdym rodzaju Towaru w cenniku Sprzedającego nie obejmuje podatku od wartości dodanej. O ile nie jest pisemnie uzgodniona cena inna albo jeżeli w trakcie roku nie zostanie ona zmieniona odrębnie wydanym nowym cennikiem Sprzedającego, stanowi ona obowiązującą cenę zakupu Towaru dla zawarcia Umowy kupna-sprzedaży w danym dniu.
4. Towar nietypowy to Towar, który swoim charakterem nie odpowiada zwykłemu przedmiotowi sprzedaży Sprzedającego i nie może być uważany za zwykły Towar, jednak leży w możliwościach Sprzedającego jego załatwienie dla Kupującego.

## **6. Opakowania**

Opakowania oznaczają rzeczy ruchome używane przy manipulacji z Towarem z powodu

uproszczenia transportu i zapobieżenia uszkodzeniu dostarczanego Towaru. Dla niniejszych Ogólnych warunków handlowych przez opakowanie rozumie się zwłaszcza pudła papierowe i kartonowe.

### **III.**

#### **PRZEDMIOT ŚWIADCZENIA**

Przedmiotem świadczenia jest dostawa towarów i usług wiążąco uzgodniona między Sprzedającym i Kupującym w Ramowej umowie kupna-sprzedaży, włącznie wszystkich załączników do tej umowy, lub na podstawie zamówienia (w dalszym teście nazywana tylko „Umową“).

### **IV.**

#### **SPOSÓB ZAWARCIA UMOWY KUPNA-SPRZEDAŻY, CENA ZAKUPU TOWARÓW I USŁUG**

##### **1. Sposób zawarcia umowy kupna-sprzedaży**

1. Umowa zostaje zawarta na podstawie wiążącego zamówienia (projektu Umowy) Kupującego i jego potwierdzenia przez Sprzedającego. Przez przesłanie wiążącego zamówienia – Umowy Sprzedającemu Kupujący wyraża z niniejszymi Ogólnymi warunkami handlowymi swoją bezwzględną zgodę.
2. Sprzedający dostarczy Towar Kupującemu na podstawie wiążącego zamówienia z katalogu Sprzedającego lub ze sklepu internetowego. Zamówienia są przyjmowane telefonicznie, pocztą elektroniczną, faksem, zwykłą pocztą lub osobiście. Sprzedający wymaga, aby zamówienie zawierało następujące dane:
  - nazwa handlowa i siedziba Kupującego, jeżeli chodzi o osobę prawną,
  - imię, nazwisko, miejsce zamieszkania, jeżeli Kupującym jest osoba fizyczna,
  - REGON i NIP, jeżeli Kupujący jest zarejestrowany jako płatnik podatku od wartości dodanej,
  - identyfikacja wymaganego Towaru (nazwa i numer nomenklatury, liczba sztuk),
  - miejsce dostarczenia,
  - sposób odbioru i transportu,
  - podpis osoby uprawnionej do zamawiania Towaru,
  - ewentualne wymagania specyficzne dla Towaru,
  - inne dane, które Kupujący uważa za ważne,
  - termin dostawy,

- numer faksu lub adres e-mailowy w przypadkach, kiedy Kupujący czy Sprzedający wymaga potwierdzenia zamówienia.
3. Przyjęcie zamówienia Sprzedający potwierdzi przez odesłanie potwierdzonego zamówienia, podpisanie Umowy czy innym pisemnym powiadomieniem o jego akceptacji, i to faksem pod numerem podanym w zamówieniu albo e-mailem jeżeli:
- Kupujący wyraźnie zażąda potwierdzenia zamówienia,
  - przedmiotem zamówienia jest Towar nietypowy.
4. Potwierdzone zamówienia i Umowy są ze strony Kupującego wiążące nie można ich anulować.

## **2. Cena zakupu Towaru i usług**

1. Cena Towaru jest podana w cenniku Sprzedającego i ceną decydującą jest cena Towaru podana na rachunku VAT – fakturze. Wszystkie ceny są podane bez podatku od wartości dodanej, kosztów transportu i opakowań, które będą naliczane na fakturze oddzielnie. Jeżeli pisemnie nie jest uzgodniona cena inna lub jeżeli w trakcie roku nie zostanie ona zmieniona odrębnie wydanym nowym cennikiem, stanowi ona obowiązującą cenę zakupu Towaru dla zawarcia Umowy kupna-sprzedaży w danym dniu. W razie zmiany ceny zakupu w przypadku niepotwierdzonego zamówienia Kupujący jest informowany. Kupującemu dana jest możliwość wyboru, czy zmienioną cenę zakupu akceptuje, czy zamówienie anuluje. Ceny są ważne do odwołania, odpow. wydania nowego cennika przez Sprzedającego.
2. Cena Towaru jest ustalona w aktualnym cenniku Sprzedającego. Sprzedający powinien przekazać na żądanie Kupującemu aktualny cennik Towaru, dalej powinien zachować aktualny cennik do wglądu w siedzibie Sprzedającego oraz we wszystkich swoich oddziałach. Z dniem wydania nowego cennika wygasa ważność cennika starego.
3. Przy zamówieniu Towaru nietypowego Kupujący powinien wpłacić zaliczkę w gotówce w wysokości 100 % ceny Towaru, o ile nie zostało uzgodnione inaczej.
4. Z dniem wydania aktualnego cennika utraty ważności dotychczasowego cennika Sprzedającego. Spółka **ADLER Czech, a.s.** zastrzega sobie prawo zmienić cenniki bez uprzedniego uprzedzenia.

## **3. Zakupy elektroniczne**

1. Zakupy w sklepie internetowym [www.adler.info](http://www.adler.info) są uwarunkowane rejestracją. Ceny i warunki zakupów są przeznaczone tylko dla zarejestrowanych Kupujących. Rejestracja Kupującego nie jest obłożona opłatą ze strony Spółki. Kupujący może zarejestrować

kilka osób uprawnionych do prowadzenia zakupów w e-shopie Sprzedającego i wszyscy mogą kupować samodzielnie.

2. Asortyment Towaru w sklepie elektronicznym jest uporządkowany w przejrzystych ekranach z widocznie ustalonymi polami do wypełniania przez Kupującego. Po zalogowaniu się Kupującego można dokonać wyboru Towaru z szerokiej oferty.
3. Zakupy można rozpocząć po wypełnieniu dialogu zgłoszeniowego, potwierdzeniu warunków handlowych i warunków dostawy oraz późniejszym wybraniu towaru z oferty Sprzedającego przez podanie liczby sztuk zakupywanych towarów. Kupujący może wykorzystać także możliwości zbiorowego zamawiania przez włożenie spisu towarów do zamówienia w formacie numer nomenklatury i liczba sztuk wybranego towaru do odpowiedniego dialogu dla zbiorowego zamawiania towarów. Zamówienie elektroniczne wysyła się Sprzedającemu. O ile odesłanie zamówienia było pomyślne, pojawi się podsumowanie zamówienia.

#### **4. Udzielanie zniżek**

Jeżeli na stronach internetowych [www.adler.info](http://www.adler.info) oferujących zniżki (np. ceny promocyjne), nie podano inaczej, akcje promocyjne trwają tylko do wyprzedania zapasów magazynowych Towaru, którego promocja dotyczy.

### **V.**

#### **TERMIN DOSTAWY**

1. Terminy dostaw zaczynają upływać z dniem zawarcia Umowy i dalej według stanu zapasów magazynowych zostają one zawsze określone w ofercie Sprzedającego. Wiążący termin zostaje potwierdzony przez Sprzedającego razem z zamówieniem – Umową Kupującego.
2. Jeżeli w Umowie przewiduje się jej dodatkowa konkretyzacja (Towar, nietypowy Towar, jego własności, nadruk, wyszywka i ewent. inne warunki), termin dostawy zaczyna upływać nie wcześniej niż z dniem przyjęcia takiej konkretyzacji przez Sprzedającego.
3. Jeżeli Kupujący zobowiązał się do udzielenia współdziałania (np. do wpłacenia zaliczki), termin dostawy ulega przedłużeniu o czas ewent. odbioru lub odesłania.
4. Zobowiązanie Sprzedającego dostarczenia Towaru jest spełniony z dniem, na który z wyprzedzeniem oznajmi on Kupującemu gotowość Towaru do odbioru lub odesłania.
5. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za szkody lub inne roszczenia wynikające ze zwłoki dostawy Towaru, jeżeli zwłoka ta została spowodowana przez okoliczności wykluczające odpowiedzialność zaistniałe u Sprzedającego lub u jego poddostawcy.

6. Jeżeli Sprzedający opóźnia się w dostawie Towaru i jeżeli nie spełni obowiązku nawet w stosownym dodatkowym terminie określonym przez Kupującego w wymiarze co najmniej 15 dni roboczych, Kupującemu przysługuje prawo odstąpienia z powodu tego istotnego naruszenia Umowa od jej dotąd niespełnionej części.
7. Przy uzgodnionej płatności zaliczkowej termin dostawy zaczyna upływać z dniem wpływu płatności zaliczkowej kwoty na rachunek Sprzedającego.
8. Termin dostawy może zostać zmieniony w następujących przypadkach:
  - a) nie została zapłacona faktura zaliczkowa przez Kupującego,
  - b) Kupujący w ustalonym terminie nie ustosunkował się do zmiany asortymentu Towaru.

## VI.

### WARUNKI DOSTAWY

1. Towar zostanie przez Sprzedającego dostarczony Kupującemu na miejsce podane w zamówieniu na podstawie formuły dostawczej **DDU**, oznaczone miejsce przeznaczenia, **INCOTERMS 2000**.
2. Przy odbiorze towaru przez Kupującego powinien on skontrolować kompletność i jakość dostarczonego towaru. Reklamacje kompletności dostarczonego towaru starsze niż pięć dni roboczych (oprócz wad objętych gwarancją dla poszczególne rodzaje dostarczonego towaru według Kodeksu handlowego, ewent. według producenta towaru), nie będą uwzględniane.
3. Przy odbiorze towaru Kupujący powinien potwierdzić kartę dostawy ze specyfikacją dostarczonego towaru lub inny dokument przedstawiony przez przewoźnika potwierdzający dostarczenie towaru. W sytuacji, kiedy opakowanie towaru dostarczonego za pośrednictwem przewoźnika wykazuje uszkodzenie, Kupujący powinien spisać z przewoźnikiem notatkę o zdarzeniu szkodowym z podaniem zakresu i rodzaju uszkodzenia opakowania. W razie niespisania notatki o zdarzeniu szkodowym nie jest możliwe późniejsze dochodzenie reklamacji na niekompletność dostawy lub uszkodzenie towaru.
4. Kupujący wyraźnie zaznaczy w umowie któryś z następujących wariantów dostarczenia towaru (oferta sposobu dostarczenia towaru podana niżej może się różnić w zależności od aktualnej oferty możliwości transportowych Sprzedającego):
  - a) odbiór osobisty w Ústí nad Labem
  - b) służba dostawcza za zaliczeniem lub zaliczenia. (DPD, PPL, Czeska Poczta...)
  - c) inne – musi zostać wyspecyfikowany wymagany sposób dostarczenia towaru.

5. W razie sposobu dostarczenia towaru 4.a) miejscem świadczenia jest siedziba Sprzedającego. W razie sposobu dostarczenia towaru 4.b) i 4.c) je miejscem i czasem świadczenia jest moment przekazania Kupującemu.
6. O ile nie ustalono inaczej, koszty transportu pokrywa Kupujący w formie odrębnej pozycji na fakturze.
7. Sprzedającemu przysługuje prawo realizacji przedmiotu Umowy także częściowo i Kupujący ma obowiązek częściową realizację przedmiotu umowy odebrać.

## **VII.**

### **WARUNKI PŁATNOŚCI**

1. Kupujący zobowiązuje się zapłacić cenę zakupu za dostarczony Towar i usługi włącznie ewentualnych kosztów transportu, pakowania, narzutów i podatku od wartości dodanej.
2. Razem z zamówionym Towarem Sprzedający prześle Kupującemu fakturę na cenę zakupu Towaru. Faktura będzie zawierała składniki rachunku VAT.
3. Sprzedającemu przysługuje prawo do zafakturowania nawet częściowej realizacji przedmiotu Umowy i Kupujący powinien taką fakturę w terminie płatności uregulować.
4. W razie zwłoki Kupującego w zapłacie którejkolwiek faktury lub jej części Sprzedającemu przysługuje prawo do naliczenia Odsetek Umownych za zwłokę z zaległej kwoty w wysokości 0,05 % za każdy rozpoczęty dzień zwłoki.
5. W razie zwłoki w zapłacie którejkolwiek faktury lub jej części Sprzedającemu przysługuje prawo do wstrzymania dostarczenia dalszego Towaru Kupującemu, a to aż do pełnej spłaty wszystkich zobowiązań Kupującego, z którymi w stosunku do Sprzedającego zalega. Przez ten czas Sprzedająca nie opóźnia się w dostarczeniu Towaru.
6. Wstrzymanie płatności lub obcięcie płatności przez Kupującego z powodu wzajemnej należności nie jest dopuszczalne, o ile pisemnie nie zostało uzgodnione inaczej.
7. Płatność uważa się za zrealizowaną w momencie, kiedy wpłynie ona na rachunek Sprzedającego lub kiedy zostanie potwierdzone przyjęcie płatności w gotówce.
8. Na podstawie porozumienia Stron Umowy zapłatę Towaru można przeprowadzić następującymi sposobami, Sprzedający zastrzega sobie prawo do wskazania sposobu zapłaty towaru w momencie akceptacji zamówienia:
  - w gotówce przy przekazaniu towaru
  - płatność w gotówce (za zaliczeniem) – cenę zakupu płaci się na miejscu naszemu pracownikowi (kierowca) lub kierowcy spółki transportowej. Za tę usługę zostanie

naliczona opłata według aktualnego cennika Sprzedającego, Kupujący otrzyma dowód przyjęcia gotówki.

- przelewem bankowym – należność za Towar można przelać na nasz rachunek podany na fakturze.
  - 100 % zaliczka włącznie VAT w formie przedpłaty (na podstawie faktury zaliczkowej Sprzedającego).
  - x % jako częściowa przedpłata (na podstawie faktury).
  - x % jako częściowa przedpłata + dopłata w gotówce przy odbiorze Towaru.
9. Jeżeli po wzajemnym uzgodnieniu nie zostanie ustalone inaczej i jeżeli Sprzedający udziela Kupującemu kredytu dostawczego, zostaje wydana faktura płatna w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty jej wystawienia, przy czym faktura uważana jest za zapłaconą z dniem wpływu całej zafakturowanej kwoty na rachunek Sprzedającego.
10. Kupujący obejmuje prawo własności do przedmiotu świadczenia z Umowy dopiero z dniem zapłacenia ceny zakupu na korzyść Sprzedającego w pełnej wysokości.
11. Niezapłacenie ceny za dostarczony Towar w terminie 30 dni po upływie terminu płatności uważane jest za rażące naruszenie Umowy.
12. Żadna część ceny zakupu za dostarczony Towar nie może być zapłacona wierzytelnościami wobec osób trzecich lub zaliczeniem własnej wierzytelności Kupującego, którą posiada wobec Sprzedającego, o ile Strony Umowy nie uzgodniły inaczej.
13. Zamówienie o łącznej cenie Towaru do 10.000,- CZK włącznie podatku od wartości dodanej jest zawsze płatne w gotówce lub za zaliczeniem, o ile Strony Umowy nie uzgodniły inaczej.
14. Zamówienia przewyższające łączną cenę Towaru 20.000,- CZK włącznie podatku od wartości dodanej opłacane są fakturą zaliczkową w wysokości co najmniej 50 % łącznej ceny zamówionego Towaru, o ile Strony Umowy nie uzgodniły inaczej.

## **VIII.**

### **ODSETKI ZA ZWŁOKĘ**

1. W sytuacji, kiedy Kupujący opóźnia się w zapłacie ceny zakupu Sprzedającemu o więcej niż 7 dni roboczych, Kupujący powinien zapłacić Sprzedającemu karę umowną w wysokości 0,05 % zaległej kwoty i to za każdy dzień zwłoki. W związku z naruszeniem obowiązków Kupującego podanym w poprzednim zdaniu Sprzedającemu ponadto

przysługuje prawo wstrzymania wszelkich dostaw Towaru Kupującemu, i to aż do pełnego uregulowania wszelkich zobowiązań Kupującego wobec Sprzedającego.

2. Ponad ramy uzgodnień o karze umownej podanych w poprzednim ustępie Strony Umowy postanowiły, że o ile Kupujący będzie się opóźniał w zapłacie, i to choćby częściowej, którejś faktury Sprzedającemu przez okres dłuższy niż 60 dni, Sprzedającemu przysługuje prawo do jednostronnego powiadomienia Kupującego, że traci prawo do zakwalifikowania do korzystnej grupy cennikowej. W takim przypadku Kupujący poczynając dniem, kiedy otrzyma powiadomienie Sprzedającego o utracie prawa do zniżki, powinien płacić Sprzedającemu za Towar cenę podstawową podaną w Cenniku A. Sprzedający może jednostronnie przyznać Kupującemu prawo do ponownego zakwalifikowania do odpowiedniej grupy cennikowej, o ile Kupujący ureguluje wszelkie swoje płatne zobowiązania wobec Sprzedającego.
4. Na wypadek zwłoki Sprzedającego w dostawie Towaru o więcej niż 7 dni roboczych uzgadnia się obowiązek Sprzedającego zapłaty kary umownej w wysokości 0,05 % ceny niedostarczonego Towaru, i to za każdy dzień zwłoki. Sprzedającemu przysługuje prawo dostarczenia Towaru przed terminem ustalonym dla świadczenia, o ile Strony Umowy nie uzgodnią inaczej.
5. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że Sprzedający jest partnerem projektu spółki Dun & Bradstreet Inc., który ma na celu śledzenie i ocenę dyscypliny płatniczej firm. Z tego powodu informacje o wszystkich wierzytelnościach, sposobach i jakości ich zapłaty są przekazywane do rejestru centralnego pod adresem [www.platbyfirem.cz](http://www.platbyfirem.cz). Uczestnicy projektu z szeregów pozostałych firm współpracujących z Kupującym mogą w ten sposób uzyskać informacje o terminowości płacenia jego zobowiązań i bonitecie zarówno w przypadku dobrej, jak i złej dyscypliny płatniczej.
6. Obie Strony Umowy zobowiązują się, że w trakcie realizacji Umowy oraz po zakończeniu Umowy będą zachowywały w tajemnicy wszystkie fakty, o których dowiedzą się od drugiej Strony Umowy w związku z realizacją umowy. Strona Umowy musi zapłacić karę umowną w wysokości 10.000,- CZK, i to za każdy poszczególny przypadek dowodnego naruszenia obowiązku. Postanowienie to nie obejmuje przypadku kontroli finansowych oraz przedkładania podobnych wykazów.
7. Jeżeli Kupujący odmówi przyjęcia należycie zamówionej dostawy, powinien pokryć Sprzedającemu koszty transportu do uzgodnionego miejsca dostarczenia i zwrotu towaru z powrotem Sprzedającemu. Koszty transportu kierują się cenami przewozów podanymi w cenniku Sprzedającego. Sankcja ta nie odnosi się do przypadku, kiedy Sprzedający

dostarczy Towar, który nie odpowiada Umowie lub Towar wadliwy. Wady przekazanego Towaru Kupujący zgłosi Sprzedającemu bez zbędnej zwłoki.

## **IX.**

### **GOSPODARKA OPAKOWANIAM**

1. Do transportu, manipulacji i składowania Towaru Sprzedający używa takich Opakowań, które przy dotrzymaniu odpowiedniego obchodzenia się zapobiegną uszkodzeniu dostarczanego Towaru. O ile Kupujący w zamówieniu nie opisz specjalnego sposobu pakowania, Towar jest opakowany w zwykły sposób i rodzaj opakowania jest dlatego zwykle przyjęty dla danego typu Towaru, danej ilości oraz sposobu transportu.
2. Podczas transportu, manipulacji i składowania Towaru należy chronić wszelki Towar i Opakowania ekspedycyjne przed wodą, nadmierną wilgocią i innymi wpływami atmosferycznymi.
3. Sprzedający posiada zawartą umowę o powrotnym odbiorze i zagospodarowaniu opakowań ze spółką EKO-KOM, a.s., REGON 25134701, i jest włączony do Systemu Zespolonego Świadczenia EKO-KOM pod numerem klienckim EK-F00050875.

## **X.**

### **ZASTRZEŻENIE PRAWA WŁASNOŚCI**

Towar przechodzi na własność Kupującego dopiero z pełnym zapłaceniem jego pełnej ceny zakupu za zamówiony Towar i w momencie wpływu ceny zakupu w pełnej wysokości na rachunek Sprzedającego. Zastrzeżenie prawa własności nie ma wpływu na przejście ryzyk, o którym mowa w punkcie Warunki dostawy.

## **XI.**

### **GWARANCJA I ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA WADY**

1. Okres gwarancji zaczyna upływać z odbiorem Towaru przez Kupującego. Okres Gwarancji wynosi 12 miesięcy, o ile nie uzgodniono inaczej, od dostarczenia Towaru Kupującemu.
2. Dla zastosowania odpowiedzialności za wady dla Stron Umowy są wiążące postanowienia § 422 i nast. kodeksu handlowego, w brzmieniu obowiązującym w momencie uzgodnienia Umowy.
3. Kupujący powinien bez zbędnej zwłoki pisemnie powiadomić Sprzedającego o wszelkich wadach Towaru. Widoczne wady muszą zostać przez Kupującego zgłoszone, zgodnie z treścią Regulaminu reklamacyjnego Sprzedającego, nie później niż w ciągu 5 dni po doręczeniu Towaru, natomiast skryte wady nie później niż w ciągu sześciu miesięcy. Wady Towaru, które mogą spowodować szkodę, Kupujący powinien zgłosić

Sprzedającemu natychmiast. Pisemne zgłoszenie wady Towaru musi zawierać opis wady, względnie jak wada się przejawia. Reklamacja nie ma przy tym skutku odroczeniowego na płatność faktury, którą zafakturowany jest reklamowany Towar. Kupujący ponosi ryzyko szkód powstałych w wyniku naruszenia jego obowiązków, o których mowa w niniejszym artykule.

4. Reklamację można zgłosić i rozwiązywać w miejscu siedziby Sprzedającego. Reklamacja włącznie wady zostanie załatwiona bez zbędnej zwłoki, najpóźniej w ciągu 30 dni kalendarzowych od dnia zgłoszenia reklamacji, o ile Sprzedający z Kupującym nie uzgodnią inaczej.
5. Sprzedający uznane wady powinien usunąć świadczeniem zastępczym (o ile identyczny towar jest do dyspozycji w magazynie Sprzedającego w momencie załatwienia reklamacji), notą uznaniową lub w inny uzgodniony sposób, najpóźniej jednak w ciągu jednego miesiąca od otrzymania reklamacji. Wadliwe części Towaru, które zostały wymienione, pozostają w majątku Sprzedającego. Kolejne roszczenia, zwłaszcza roszczenia o pokrycie szkód pośrednich i następnych, z odpowiedzialności za wadę są wykluczone.
6. W sytuacji, kiedy na Towarze pojawią się widoczne wady, na przeszkodzie odszkodowania nie stoi ewentualny nadruk czy inne wykończenie przedmiotu świadczenia, które dowodnie nie może być łączone z powstaniem widocznej wady.
7. Różnice ilości stwierdzone przez Kupującego poza terenem Sprzedającego w celu uznania muszą być udokumentowane poświadczeniem trzeciej, niezależnej osoby.
8. O ile Kupujący zgłosi Sprzedającemu wady Towaru, a na Towarze nie zostaną wykryte żadnych wad, za które byłby odpowiedzialny Sprzedający, Kupujący pokryje Sprzedającemu koszty związane ze stwierdzaniem bezzasadności reklamacji.
9. Przy zgłoszeniu gwarancji Kupujący:
  - jeżeli chodzi o wadę poddającą się usunięciu, ma prawo do bezpłatnego, należytego i terminowego usunięcia wady, prawo do wymiany wadliwego Towaru lub wadliwego elementu, o ile ze względu na charakter wady jest odpowiednie, a jeżeli taki tryb nie jest możliwy, prawo do proporcjonalnej zniżki ceny zakupu lub odstąpienia od Umowy kupna-sprzedaży
  - jeżeli chodzi o wadę nie poddającą się usunięciu, uniemożliwiającą należyte używanie Towaru, prawo do wymiany wadliwego Towaru lub odstąpienia od Umowy
  - jeżeli chodzi o wady poddające się usunięciu, występujące w większej liczbie lub powtarzające się i uniemożliwiające należyte używanie Towaru, prawo do wymiany

wadliwego Towaru lub odstąpienia od Umowy

- jeżeli chodzi o wady nie poddające się usunięciu i jeżeli nie domaga się on wymiany rzeczy, prawo do proporcjonalnej zniżki ceny zakupu lub odstąpienia od Umowy.

10. Gwarancja nie obejmuje wad Towaru spowodowanych przez używanie do innego celu niż dla danego Towaru jest to zwykłe, przez niefachową ingerencję Kupującego lub osoby trzeciej, oraz wad Towaru, w przypadku których nie można wykazać, że powstały one w wyniku użycia wadliwego materiału, zwłaszcza wad Towaru powstałych przez błędne używanie, przez użycie nieodpowiednich środków chemicznych oraz wszystkich innych przyczyn bez zawinienia Sprzedającego. W związku z odpowiedzialnością za wady i odpowiedzialnością z gwarancji Sprzedający nie ma obowiązku usuwać bezpłatnie wad Towaru w innym miejscu, niż w miejsce siedziby Sprzedającego lub w miejscu uzgodnionym dla dostarczenia Towaru.
11. Szczegółowy tryb reklamacji reguluje Regulamin reklamacyjny Sprzedającego.

## **XII. DORĘCZENIA**

1. Przy doręczaniu (przesyłaniu dokumentów), wiadomości i jakichkolwiek innych materiałów drugiej Stronie Umowy, doręcza się na ostatni znany adres drugiej Strony Umowy. W razie wątpliwości przyjmuje się, że chodzi o ostatni adres oficjalnie przekazany drugiej Stronie Umowy, z którego jest zwykle przyjmowana korespondencja, wzgl. adres podany w Umowie.
2. Strony Umowy powinny sobie przekazywać każdą zmianę swojej siedziby lub stałego miejsca zamieszkania. Dokument uważa się za doręczony w ostatnim dniu terminu przechowywania przesyłki nawet kiedy adresat (Kupujący lub Sprzedający) o złożeniu przesyłki się nie dowiedział, jeżeli dokument został przesłany na ostatnio znany adres adresata (Kupującego lub Sprzedającego) i adresat (Kupujący lub Sprzedający) nie odbierze go w okresie przechowania przesyłki. Dokument również uważany jest za doręczony, jeżeli adresat (Kupujący lub Sprzedający) odmówi jego odbioru. Dniem doręczenia jest dzień odmowy przyjęcia dokumentu.
3. E-maile uważane są za doręczone, o ile doręczenie jest potwierdzone przez drugą Stronę Umowy nie tylko za pośrednictwem automatycznego potwierdzenia odpowiedzi, ale wyraźnym potwierdzeniem doręczenia wiadomości e-mailowej odrębnym e-mailem, w którym przez drugą Stronę Umowy zostanie powtórzone oznaczenie sprawy i potwierdzona data przyjęcia e-mailu.

4. Faks uważa się za doręczony, jeżeli jest zaadresowany do prezesa lub wiceprezesa zarządu, pełnomocnikowi, przedstawicielowi lub pełnomocnemu przedstawicielowi Strony Umowy i przez aparat wysyłający zostanie wydane potwierdzenie o jego pomyślnej transmisji. Wszystkie wiadomości i komunikacja, na jakie druga Strona Umowy reaguje, uważane są za doręczone.
5. Dla celów Umowy za dzień doręczenia uważa się:
  - najpóźniej trzeci dzień przechowania przesyłki we właściwym urzędzie pocztowym w razie doręczania za pośrednictwem posiadacza licencji pocztowej, i to także w przypadku, kiedy adresat o jej złożeniu się nie dowiedział,
  - przy doręczaniu osobistym skutki te następują z odbiorem czy odmową odbioru tego dokumentu.
6. Obie Strony Umowy zobowiązują się, że drugą Stronę Umowy będą niezwłocznie pisemnie informować o ewentualnych zmianach w osobie swojego odpowiedzialnego pracownika oraz jakichkolwiek innych danych istotnych dla wzajemnego udostępniania sobie informacji.

### **XIII. SIŁA WYŻSZA**

1. Obu Stronom Umowy przysługuje prawo wstrzymania realizacji swoich obowiązków z Umowy przez czas, w którym trwają okoliczności wykluczające odpowiedzialność (w dalszym tekście nazywane tylko „Siłą wyższą“) lub w przypadku, kiedy zamówiony Towar w terminie wymaganym przez Kupującego nie jest na rynku dostępny.
2. Sprzedający w takim przypadku poinformuje Kupującego na piśmie o zastępczym, przedłużonym terminie świadczenia lub niemożności dostawy danego Towaru w ogóle, przy czym Kupującemu przez to nie powstaje wobec Sprzedającego żadne prawo do pokrycia ewentualnej szkody. Zgodę z tym świadczeniem zastępczym Kupujący potwierdzi Sprzedającemu pisemnie, faksem, e-mailem, i to w terminie ustalonym dla zawiadomień Sprzedającego. O ile tak nie uczyni, przyjmuje się, że Kupujący od Umowy odstępuje i Sprzedający już bez dalszego monitu dokona stornowania tych niedostarczonych pozycji Towaru z zamówienia.
3. Za Siłę Wyższą uważana jest przeszkoda, która wystąpiła niezależnie od woli zobowiązanej Strony Umowy i uniemożliwia jej spełnienie obowiązku, jeżeli nie można rozsądnie przewidywać, że zobowiązana Strona Umowy przeszkodę tę lub jej skutki odwróciłaby lub pokonała, i dalej że by w czasie zawarcia Umowy przeszkodę tę przewidywała. Za przypadku Siły Wyższej uważa się zwłaszcza: strajk, epidemie, pożar,

powódź, katastrofę żywiołową, mobilizację, wojnę, powstanie, konfiskatę Towaru, embargo, zakaz transferu dewiz, niezawinioną regulację odbioru energii elektrycznej, atak terrorystyczny, kryzys gospodarczy itp.

4. Siła Wyższa wyklucza prawo do zastosowania Kar Umownych wobec Strony nawiedzanej przez Siłę Wyższą.
5. Strona Umowy powołująca się na Siłę Wyższą musi fakt ten niezwłocznie, pisemnie zgłosić drugiej Stronie Umowy i podjąć wszelkie możliwe środki w celu złagodzenia skutków niewykonania obowiązków umownych.
6. W razie trwania Siły Wyższej przez czas dłuższy niż sześć miesięcy obu Stronom Umowy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy.

#### **XIV.**

#### **OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Kupujący wyraźnie zgadza się z przetworzeniem swoich danych osobowych zgodnie z postanowieniami ustawy nr 101/2000 Dz. U. o ochronie danych osobowych, w obowiązującym brzmieniu (w dalszym tekście nazywaną tylko „Ustawą“) dla potrzeb Sprzedającego. Sprzedający postępuje zgodnie z Ustawą i informacje udzielone przez Kupującego zostaną wykorzystane tylko w celu załatwienia Umowy. Przez zawarcie Umowy Kupujący wyraża zgodę na przetworzenie danych osobowych. Zgoda ta jest udzielona na czas nieokreślony. Wszelkie dane uzyskane od Kupującego Sprzedający używa wyłącznie dla potrzeby wewnętrznej Sprzedającego i nie udostępni ich osobom trzecim.
2. Wyjątek stanowią przewoźnicy umowni, którym dane osobowe Kupującego przekazywane są minimalnym zakresie, który jest konieczny do bezproblemowego doręczenia Towaru.
3. Sprzedający zastrzega sobie prawo do wykorzystania uzyskanych danych osobowych do dalszego oferowania Towaru i usług Kupującemu. Kupujący ma prawo pisemnie odmówić zgody na ewidencję swoich danych osobowych. W takim przypadku Sprzedający dane te usunie ze swojej bazy danych w niezbędnym zakresie.
4. Sprzedający uzyskane dane osobowe nie przekaze żadnej osobie trzeciej, która nie ma bezpośredniego stosunku do pomyślnego załatwienia Umowy.
5. Dane osobowe na żądanie Kupującego można skasować z bazy danych Sprzedającego. Kupujący o skasowanie może zażądać pisemnie, e-mailem lub telefonicznie.

#### **XV.**

#### **WYPIS Z REJESTRU HANDLOWEGO**

Szczegółowy wypis można znaleźć na serwerze [www.justice.cz](http://www.justice.cz).

## **XVI. ODSTĄPIENIE OD UMOWY**

1. Od Umowy Kupujący może odstąpić tylko w przypadku istotnego naruszenia Obowiązków Umownych przez drugą Stronę Umowy, i to najpóźniej w ciągu 30 dni kalendarzowych od dostarczenia Towaru.
2. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy musi być wykonane na piśmie oraz musi nastąpić wzajemny zwrot świadczeń wynikających z Umowy. Przez doręczenie oświadczenia oraz spełnienie wzajemnego świadczenia Umowa ulega rozwiązaniu.
3. Za istotne naruszenie Obowiązków Umownych uważa się zwłaszcza:
  - zwłokę Kupujące w zapłacie ceny zakupu Towaru przez więcej niż 10 dni kalendarzowych od daty płatności faktury lub faktur,
  - w razie rażącego naruszenia obowiązków wynikających z Umowy,
  - w przypadkach określonych przez kodeks handlowy, kodeks cywilny oraz ustawę na ochronę konsumentów, wszystko w obowiązującym brzmieniu.
4. Sprzedający może odstąpić od Umowy także przy istotnym pogorszeniu stosunków majątkowych Kupującego. Za istotne pogorszenie stosunków majątkowych uważa się zwłaszcza:
  - złożenie wniosku właściwemu sądowi o ogłoszenie konkursu na majątek Kupującego,
  - odrzucenie ubezpieczyciela wiarygodności Sprzedającego nadal ubezpieczać ryzyka związane z kolejnymi dostawami Towaru Kupującemu.
5. Odstąpienie od Umowy skutkuje z dniem doręczenia pisemnej wiadomości o odstąpieniu od Umowy drugiej Stronie Umowy.
6. Odstąpienie od Umowy dalej kieruje się postanowieniem § 344 a nast. kodeksu handlowego, w obowiązującym brzmieniu.
7. Sprzedający może odstąpić jednostronnie od Umowy w przypadku, kiedy Kupujący opóźnia się w zapłacie zaliczki więcej niż 10 dni kalendarzowych po uzgodnionym terminie, w razie rażącego naruszenia obowiązków wynikających z Umowy lub w przypadkach określonych przez kodeks handlowy. Dla jednostronnego odstąpienia od Umowy obowiązują analogicznie wyżej podane postanowienia tego artykułu.

8. W przypadku, kiedy Sprzedający odstąpi od Umowy (wzgl. części świadczenia), Kupujący powinien zwrócić Sprzedającemu w ciągu 7 dni kalendarzowych od odstąpienia od Umowy dostarczony Towar (wzgl. część Towaru, którego odstąpienie dotyczy).
9. Sprzedający nie odpowiada za opóźnienie lub niemożność dostawy Towaru w wyniku siły wyższej lub w przypadku, kiedy zamówiony Towar w terminie żądanym przez Kupującego na rynku nie jest dostępny. Sprzedający w takim przypadku poinformuje Kupującego na piśmie o zastępczym, przedłużonym terminie świadczenia lub niemożności dostawy danego Towaru w ogóle, przy czym Kupującemu przez to nie powstaje wobec Sprzedającego żadne prawo do pokrycia ewent. szkody. Zgodę z tym świadczeniem zastępczym Kupujący potwierdzi Sprzedającemu pisemnie, e-mailem lub faksem, i to w terminie ustalonym dla zawiadomień Sprzedającego. O ile tak nie uczyni, przyjmuje się, że Kupujący od Umowy odstępuje i Sprzedający już bez dalszego monitu dokona stornowania tych niedostarczonych pozycji Towaru z zamówienia.
10. W wyniku odstąpienia od Umowy nie jest ograniczone prawo do zapłaty kary umownej oraz opłaty za przechowanie.

## **XVII.**

### **INNE POSTANOWIENIA**

1. W momencie odbioru Towaru przez Kupującego ryzyko utraty, zniszczenia lub uszkodzenia rzeczy przechodzi ze Sprzedającego na Kupującego.
2. Dla stosowania odpowiedzialności za wady dla Stron Umowy są wiążące postanowienia § 422 do 427 oraz § 429 i nast. kodeksu handlowego w brzmieniu obowiązującym w momencie uzgodnienia Umowy.
3. Widoczne wady muszą zostać przez Kupującego pisemnie zgłoszone zgodnie z treścią regulaminu reklamacyjnego Sprzedającego, i to najpóźniej w ciągu 7 dni kalendarzowych po doręczeniu Towaru, natomiast skryte wady najpóźniej w ciągu 6 miesięcy. Reklamacja nie ma przy tym skutku odroczeniowego na płatność faktury, którą zafakturowany jest reklamowany Towar.
4. Sprzedający powinien usunąć uznane wady świadczeniem zastępczym, notą uznaniową lub w inny uzgodniony sposób, nie później jednak niż w ciągu 2 miesięcy od otrzymania reklamacji. Kolejne roszczenia, zwłaszcza roszczenia o pokrycie szkód pośrednich i następczych, z odpowiedzialności za wadę są wykluczone.
5. W sytuacji, kiedy na Towarze pojawią się widoczne wady, na przeszkodzie odszkodowania nie stoi ewentualny nadruk czy inne wykończenie przedmiotu świadczenia, które dowodnie nie może być łączone z powstaniem widocznej wady.

6. W przypadku składowania gotowego zamówienia u Sprzedającego dłużej niż 10 dni od daty uzgodnionej jako termin dostawy, uzgadnia się opłatę za przechowanie w wysokości 0,5 % ceny zakupu składowanego Towaru za każdy dzień składowania.
7. Różnice ilości stwierdzone przez Kupującego poza terenem Sprzedającego w celu uznania muszą być udokumentowane poświadczeniem trzeciej, niezależnej osoby.
8. Niezapłacenie ceny za dostarczony Towar w terminie 30 dni po upływie daty płatności uważane jest za rażące naruszenie umowy kupna-sprzedaży.
9. Sprzedający nie odpowiada za stosowność Towaru do innego celu, niż dla danego Towaru jest zwykły.
10. Sprzedający już regularnie pomyślnie obronił swoją certyfikację systemu jakości wg norm ČSN EN ISO 9001:2001; DIN EN ISO 9001:2001 na kolejny okres. Pierwszą certyfikację spółka ADLER Czech, a.s., przeszła w roku 2004 i od tego czasu wdrożony system zarządzania jakością jest nieustannie ulepszany i corocznie poddawany audytowi przez renomowany, międzynarodowy autorytet certyfikujący BUREAU VERITAS CERTIFICATION.
11. W trakcie roku 2008 w spółce ADLER Czech, a.s., został wdrożony system zarządzania jakością pod kątem środowiska naturalnego zgodnie z międzynarodowymi standardami ISO 14001:2005. Spółka ADLER Czech, a.s., zidentyfikowała wszelkie aspekty środowiska naturalnego, na które swoją działalnością wywiera wpływ, i zobowiązała się do poprawiania i obniżania skutków swojej działalności dla środowiska naturalnego. Swoje zobowiązanie spółka ADLER Czech, a.s., zadeklarowała publicznie swoją polityką środowiskową. Zobowiązanie to spółka zaczęła realizować w pełnym zakresie, i dlatego pod koniec roku 2008 podjęliśmy się certyfikacji spółki według standardów środowiskowych ISO 14001:2005. Z zadowolenia możemy poinformować, że system środowiskowego zarządzania jakością w naszej spółce został oceniony jako całkowicie sprawny i został certyfikowany w pełnym zakresie przez międzynarodowy autorytet certyfikujący BUREAU VERITAS CERTIFICATION.

## **XVIII.**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Wszystkie zmiany Umowy oraz niniejszych Ogólnych warunków będą dokonywane wyłącznie w postaci pisemnej, i to w formie pisemnego, numerowanego Aneksu do wymienionych dokumentów umownych.
2. Strony umowy zobowiązują się rozwiązywać spory dotyczące przedmiotu Umowy w pierwszym rzędzie zawsze poza postępowaniem sądowym czy administracyjnym, tzn. do

takiego rozwiązania zawsze będą dążyły. Ewentualne spory powstałe przy realizacji konkretnych Umów Strony Umowy zobowiązują się rozwiązywać przede wszystkim na drodze ugody. O ile jednak Strony Umowy ugody nie osiągną, uzgadnia się, że ich ewentualny spór będzie rozwiązywał merytorycznie właściwy sąd w Ústí nad Labem.

3. Strony umowy zobowiązują się zachować w tajemnicy wszystkie fakty o charakterze poufnym, o których dowiedziały się w związku z Umową i jej realizacją, jak również w trakcie rozmów, i takich informacji nie przekazywać czy nie udostępniać osobom trzecim bez pisemnej zgody drugiej Strony Umowy (z wyjątkiem przypadków określonych przez przepisy prawa).
4. Kupujący podpisem Umowy potwierdza, że zapoznał się z treścią niniejszych Ogólnych warunków handlowych, Cennikiem i innymi uzgodnieniami umownymi oraz że zgadza się z nimi.
5. Stosunki umowne między Sprzedającym a Kupującym kierują się Umową oraz niniejszymi Ogólnymi warunkami handlowymi. Sprawy w Umowie oraz w Ogólnych warunkach handlowych nieuregulowane kierują się kodeksem handlowym.
6. Na żądanie klient zostanie poinformowany, jakie Ogólne warunki handlowe były ważne w momencie zamówienia.
7. Niniejsze Ogólne warunki handlowe są ważne od 01. 02. 2010 r.
8. Niniejsze Ogólne warunki handlowe w pełnym zakresie anuluj i zastępują Ogólne warunki handlowe ADLER Czech, s.r.o., obowiązujące od 01. 01. 2003 r.

Mamy nadzieję, że przekonaliśmy Państwa o tym, że zakupy w spółce **ADLER Czech, a.s.**, są korzystne, bezpieczne i szybkie. O ile jednak macie Państwo jakiegokolwiek wątpliwości czy uwagi, prosimy o powiadomienie nas o ich. Wszystkie Państwa sugestie są dla nas źródłem inspiracji dla dalszego podnoszenia jakości naszego handlu.



Ing. Vladimír Štěpánek  
Prezes Zarządu  
ADLER Czech, a.s.

Tekst ten służy jako dodatek do uzgodnień umownych przy użyciu umów ramowych lub negocjacjach handlowych między spółką ADLER Czech, a.s., a jej partnerami handlowymi. Tekst należy do dziedziny ochrony autorskoprawnej wg ustawy nr 121/2000 Dz. U. o prawie autorskim, w obowiązującym brzmieniu. Tekst nie może zostać opublikowany, użyty przez inną osobę prawną lub fizyczną, powielany czy udostępniony do innych celów, niż podano wyżej, bez wyraźnej zgody spółki ADLER Czech, a.s.